

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.07.03 Методы исследования в управлении

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.01 ЭКОНОМИКА

Направленность (профиль)

38.03.01 ЭКОНОМИКА

Форма обучения

очно-заочная

Год набора

2019

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Программу составили \_\_\_\_\_

ст.преподаватель, Е.Ю.Яковлева

\_\_\_\_\_  
должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у бакалавров исследовательского мировоззрения, компетенций в области принятия управленческих решений на основе информации, получаемой различными научными методами.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами изучения дисциплины в соответствии с требованиями к формированию ключевых компетенций бакалавров по данному направлению подготовки являются формирование:

- знаний в области теоретических основ исследовательской работы управленческого персонала и прикладных аспектов исследований в организации;
- умений организовать и планировать исследовательскую работу, анализировать результаты исследований и разрабатывать на основе полученной информации управленческие решения;
- навыков сбора и анализа управленческой информации и принятия на ее основе управленческих стратегических и тактических решений.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-1: способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</b>	
ПК-1: способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Знает принципы, методы и алгоритм организации и проведения исследований в управлении Умеет проводить расчет экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов Владеет способностью собирать и анализировать исходные данные для принятия управленческих решений по повышению эффективности деятельности хозяйствующих субъектов
<b>ПК-7: способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет</b>	

ПК-7: способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и	Знает отечественные и зарубежные источники информации осостоянии рынков и деятельности хрзяйствующих субъектов Умеет подготавливать и презентовать информвционный обзор и/или аналитический отчет Владеет методами и инструментами сбора и анализа
подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	результатов исследований

#### **1.4 Особенности реализации дисциплины**

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=1688>.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	е
		1
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1,5 (54)</b>	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
практические занятия	1 (36)	
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>1,5 (54)</b>	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Контактная работа, ак. час.							
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
<b>1. Сущность исследовательской деятельности и ее роль в менеджменте</b>									
	1. Сущность исследовательской деятельности	4							
	2. Сущность исследовательской деятельности			8					
	3. Сущность исследовательской деятельности							12	
<b>2. Общенаучные методы исследований</b>									
	1. Общенаучные методы исследований	2							
	2. Общенаучные методы исследований			4					
	3. Общенаучные методы исследований							6	
<b>3. Методы анализа документов</b>									
	1. Методы анализа документов	2							
	2. Методы анализа документов			4					
	3. Методы анализа документов							6	
<b>4. Методы сбора информации</b>									
	1. Методы сбора информации	4							
	2. Методы сбора информации			8					

3. Методы сбора информации							12	
<b>5. Статистические методы анализа данных</b>								
1. Статистические методы анализа данных	2							
2. Статистические методы анализа данных			4					
3. Статистические методы анализа данных							6	
<b>6. Специфические методы исследования</b>								
1. Специфические методы исследования	4							
2. Специфические методы исследования			8					
3. Специфические методы исследования							12	
Всего	18		36				54	

## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Чаплина А. Н., Герасимова Е. А., Гнедых Н. Н., Щедрина И. В., Клименкова Т. А. Методология и методы исследования систем управления современных организаций: учеб. пособие для студентов вузов для направлений подготовки 080500.62 (080200.62) "Менеджмент", 080500.68 (080200.68) "Менеджмент"(Красноярск: КГТЭИ).
2. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности: учеб. пособие(Москва: ОМЕГА-Л).
3. Новиков А. М., Новиков Д. А. Методология научного исследования: учебно-методическое пособие(Москва: URSS).
4. Родионова Н. В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль I: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент"(Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА").
5. Шмойлова Р. А., Минашкин В. Г., Садовникова Н. А., Шувалова Е. Б., Шмойлова Р. А. Теория статистики: учебник для экономических специальностей вузов(Москва: Финансы и статистика).
6. Поклонова Е. В., Сметанина Н. С., Микова Е. С. Статистика: учеб. пособие для вузов(Красноярск: СФУ).
7. Герасимов Б. И., Мозгов Н.Н. Маркетинговые исследования рынка: учебное пособие(Москва: Форум).
8. Рудакова Р. П., Букин Л. Л., Гаврилов В. И. Практикум по статистике (Санкт-Петербург: Питер).
9. Малхотра Н. К. Маркетинговые исследования: практическое руководство(Москва: Издательский дом "Вильямс").
10. Солдатова С. Э., Лукьянова Н. Ю., Чеглакова Л. М. Методы исследований в менеджменте: лабораторный практикум(Москва: Директ-Медиа).

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. Microsoft® Windows XP (Microsoft® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level)
2. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level
3. ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users
4. Acrobat 8.0 Pro Russian Version Win Full Educ

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**



1. Гребенников
2. Инфра-М

### **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

### **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

- лекционные аудитории, оборудованные современным видеопроекционным оборудованием для презентаций, маркерными досками, средствами звуковоспроизведения, экраном, и имеющие выход в Интернет и доступ к электронным образовательным ресурсам;
- учебные аудитории для проведения семинарских занятий с мультимедийным оборудованием, маркерными досками и проекторами, имеющие выход в Интернет и доступ к электронным образовательным ресурсам;
- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных, локальной сети университета и Интернету.